

Endlich wieder sorglos Karten kaufen: FUNKE startet das Ticketversprechen

Neuer Service in Corona-Zeiten. Kunden zahlen erst, wenn die Veranstaltung tatsächlich stattfindet

Essen / Erfurt, 26.11.2020. Bei allen Eigenveranstaltungen der FUNKE Medien Thüringen gilt ab sofort das „FUNKE-Ticketversprechen“: Konzerttickets können wie gewohnt verbindlich bestellt werden, bezahlt wird aber erst zehn Tage vor der Veranstaltung – wenn feststeht, dass das Konzert auch tatsächlich stattfindet.

„Es ist schon frustrierend genug, wenn ein Konzert, auf das man sich lange gefreut hatte, wegen der Corona-Pandemie nicht stattfinden kann. Dann eventuell auch noch seinem Geld hinterherlaufen zu müssen oder die Tickets umzutauschen, ist so ziemlich das Letzte, was man in dem Moment braucht“, sagt Wieland Kniffka, Abteilungsleiter der FUNKE Thüringen Messen und Events. „Auch Gutscheinelösungen sind unserer Meinung nach für die Ticketinhaber nur die zweitbeste Lösung. Sie bedeuten einen weiteren Aufwand, wenn man am neuen Termin keine Zeit hat oder ein anderes Konzert mehr oder weniger Eintritt kostet“, ergänzt Robert Kienel, der bei FUNKE Medien Thüringen das Ticketgeschäft leitet.

Mit dem „FUNKE-Ticketversprechen“ wird den Ticketkäufern jetzt wieder Sicherheit, vor allem aber Service geboten. Konzertbesucher können verbindlich reservieren und kaufen, gezahlt wird aber erst, wenn das Event auch sicher stattfindet.

Die Konzerte für 2021 plant FUNKE Messen & Events mit den Auflagen des Sommers 2020, die zum Beispiel bei den Picknickdecken-Konzerten im Stadion mit Nena, Lea, den Söhnen Mannheims und anderen Stars galten. Das bedeutet zwar, dass aufgrund der Zutritts- und Hygieneauflagen nur maximal 25 Prozent der üblichen Platzkapazität genutzt werden können – vor allem bedeutet es aber Planungssicherheit.

„Niemand weiß heute, was im Sommer 2021 sein wird. Wir planen deshalb auch ein Open Air auf einem Festivalgelände, welches normalerweise für 5.000 Personen ausgelegt ist, mit nur 1.250 Tickets pro Tag. Man muss sich aufgrund der exklusiveren Angebots zwar mit einer Bestellung etwas beeilen, mit dem FUNKE Ticketversprechen ist das aber eine leichtere Entscheidung, da Komfort und Service beim Ticketkauf im Mittelpunkt stehen“, sagt Wieland Kniffka.

Alle Konzerte, für die das FUNKE-Ticketversprechen gilt, sind unter www.ticketversprechen.de zu finden.

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.

Pressekontakt

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Dr. Jasmin Fischer

Leiterin Unternehmenskommunikation

T [0201-804 8055](tel:0201-8048055)

E jasmin.fischer@funkemedien.de

I funkemedien.de/de/presse/

Informationen, Entertainment, Services – das ist die FUNKE Mediengruppe. Der Fokus liegt auf drei Geschäftsfeldern: Regionalmedien, Frauen- und Programmzeitschriften sowie Digitales. Mehr als 1.500 Journalisten und rund 4.500 Medienmacher arbeiten bei FUNKE. In Deutschland gibt das Unternehmen Tageszeitungen in Berlin, Hamburg, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen heraus, darunter Berliner Morgenpost, Braunschweiger Zeitung, Hamburger Abendblatt, Westdeutsche Allgemeine Zeitung und Thüringer Allgemeine. Im Magazinbereich gehört FUNKE zu den größten Anbietern. Zum Portfolio zählen Titel wie Hörzu, Gong, TV Digital, BILD der FRAU, Frau im Spiegel, die aktuelle, myself und DONNA. Hinzu kommen zahlreiche Rätsel- und Spezialzeitschriften sowie Lebensart-Magazine. Im Digital-Bereich baut FUNKE ein Netzwerk an spezialisierten Jobportalen wie ABSOLVENTA und joblocal auf, im Publishing und Social-Media-Sektor ist FUNKE mit einer Mehrheitsbeteiligung an MEDIA PARTISANS ein großer Anbieter im deutschen Markt. An allen ihren Tageszeitungsstandorten gibt die FUNKE-Gruppe die jeweils führenden Anzeigenblätter heraus. In NRW hält FUNKE Mehrheitsbeteiligungen an lokalen Radiosendern. Darüber hinaus ist das Unternehmen auch auf dem österreichischen Zeitungsmarkt engagiert (Kronen Zeitung, Kurier). Mit der GOLDENEN KAMERA und der GOLDENEN BILD der FRAU werden zwei hochkarätige Events von FUNKE veranstaltet.